PNB Housing Finance Limited
Ghar Ki Baat

Ref: PNBHFL/SE/EQ/FY24/72
Date: October 24, 2023

The BSE Limited,
Listing Department,
Phiroze Jeejeebhoy Towers,
Dalal Street,
Mumbai – 400 001
Scrip Code: 540173

National Stock Exchange of India Limited,
Listing Department
"Exchange Plaza"
Bandra Kurla Complex,
Bandra (E), Mumbai – 400 051
Symbol: PNBHOUSING

Dear Sir(s),

Sub: Newspaper Publication of Financial Results for Quarter and Half Year ended September 30, 2023

Pursuant to Regulation 47 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015, as amended, please find enclosed copies of newspaper publication of Financial Results of the Company for the Quarter and Half Year ended September 30, 2023. The advertisements were published in Business Standard (English and Hindi).

A copy of the same are placed on the website of the Company https://www.pnbhousing.com/

Kindly take the above intimation and documents on record.

Thanking You,

Yours faithfully,
For PNB Housing Finance Limited

Sanjay Jain
Digitally signed by Sanjay Jain
DN: cn=Sanjay Jain c=IN o=Personal
Reason: I am the author of this document
Location:
Date: 2023-10-24 13:44+05:30

Sanjay Jain
Company Secretary & Chief Compliance Officer
Membership No. F2642
Enclosed: As above

Regd. Office: 9th Floor, Antriksh Bhavan, 22 Kasturba Gandhi Marg, New Delhi – 110 001
Phone: 011 – 23736857, E-mail: loans@pnbhfl.com, Website: www.pnbhfl.com
CIN: L65922DL1988PLC033856

DELIVERY GOING WRONG

Dunzo's rush into quick commerce and search for funds have yet to deliver the goods, leaving it in a fragile state

ARYAMAN GUPTA
New Delhi, 23 October

The alarm bells began to ring in August, when two of Dunzo's board members, Ashwin Khasgiwala and Rajendra Kamath, stepped down. They represented Reliance Retail, the largest shareholder in the delivery and logistics startup, which also has Google as a backer.

Since then, three other board members have left. One of the two co-founders, Dalvir Suri, has quit, while the other, Mukund Jha, is expected to resign formally soon.

Dunzo has been in a spot of bother, looking far and wide for funds. It has deferred salaries, more than once, laid off a part of the workforce, and received legal notices from at least seven companies for non-payment of dues.

According to sources, the Reliance Retail representatives resigned to ensure they bear no liability if the fundraise does not materialise. Others wanted to avoid liabilities beyond being minority investors.

Business Standard's attempts to get comments from Dunzo for this article did not succeed.

The founders are now understood to be ready for a valuation markdown, which has happened with some other highly valued startups

Early promise

Biswas started Dunzo in 2014 as a concierge service for professionals over WhatsApp. It raised its first funding round of $650,000 in 2016 from venture capital firms, Blume Ventures and Aspada Ventures, and individual investors. In December 2017, it raised $12 million from Google, the tech giant's first direct investment in an Indian startup. In August 2021, it launched its quick commerce venture, Dunzo Daily, which went on to compete with the likes of Blinkit, Zepto and Swiggy Instamart.

Quick commerce proved to be a tough nut to crack. "Their business model of partner stores wasn't viable from the start. If you don't have your own inventory, especially in grocery delivery, there is no chance you'd be able to make money. The margins are too slim," says an investor requesting anonymity.

Meanwhile, as Dunzo flounders, Zepto, which created recognition for its brand with its promise of 10-minute deliveries, recently became the first unicorn of 2023 by raising $200 million.

"There are no silver bullets," Zepto Chief Executive Officer (CEO) Aadit Palicha told *Business Standard* in a recent interview. "Efficiency is a function of hundreds of small initiatives coupled with discipline... This includes everything, from managing the procurement of the bags that customers get their orders in, to detailed supply forecasting and planning."

Blinkit, also into quick commerce, is now in Zomato's fold. Deepinder Goyal, CEO and founder of Zomato, says Blinkit will deliver immense shareholder value in the next 10 years.

"Succeeding in the quick commerce model necessitates efficiency in execution. Your supply chain needs to be really efficient. Dunzo's execution was terrible and hence, their margins are so low," said an executive at a large delivery firm, almost echoing Palicha.

Not delivered on promise

Dunzo's losses in FY22 doubled to ₹464 crore, according to filings with the Ministry of Corporate Affairs. Although revenues for the quarter ended March rose to ₹54.3 crore, they paled in comparison to the losses. By June 2022, the firm was staring at an Ebitda (earnings before interest, taxes, depreciation, and amortisation) loss of more than ₹176 crore. Dunzo Daily, its core business, was losing as much as ₹230 on each order delivered.

Many in the industry wonder why despite having a formidable entity as Reliance Retail as an investor Dunzo could not grow as intended. However, an industry insider points out: "Reliance Retail works with third-party logistics players like Grab (Reliance has acquired it). It also works with Delhivery."

According to people in the know, Reliance has informed the founders it does not plan to acquire Dunzo or increase its equity holding further. However, it is willing to support fundraising efforts.

Welcome breather

A revival in funding talks has come as a much-needed breather for Dunzo.

"For Dunzo, the most important step right now is to figure out a path to profitability. It needs to demonstrate that its business model is sustainable and viable enough to end up generating profits," said one of the people quoted above.

The founders are now understood to be ready for a valuation markdown, which has happened with some other highly valued startups, as part of a funding commitment, people aware of the discussions said.

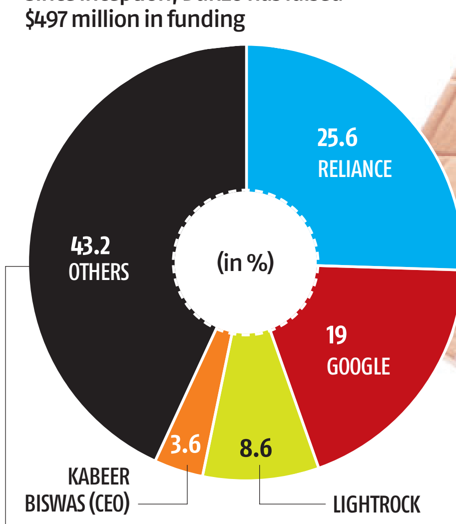
There is also speculation that Dunzo might increase its focus on business-to-business operations, making deliveries for its business partners only, to the extent of this becoming a pivot. This is expected to rein in the losses. However, all investors must agree to the new valuation before the deal goes through.

FUNDING TIMELINE

- Raised first ever funding of $650,000 in 2016 from Blume Ventures, Aspada Ventures, and others
- In December 2017, raised another $12 million from Google
- In January 2021, raised $40 million in a round led by Google
- Raised a massive $240 million led by Reliance Retail in January 2022
- In November 2022, raised around $6 million in debt funding from Blacksoil
- In April 2023, raised $75 million from existing investors, Google and Reliance via convertible notes

SHAREHOLDING PATTERN

Since inception, Dunzo has raised $497 million in funding



■ Other notable investors include Blume Ventures, Lightbox and Alteria Capital

Source: Tracxn

Cashing in on a new addiction: mobile games

AMBI PARAMESWARAN

"Tax demand on e-gaming cos may top ₹1.5 trn," said a news report (*Business Standard*, September 27, 2023). Another warned, "Gamers watch board moves with GST roll of dice" (*Business Standard*, October 2, 2023).

When did Indians get hooked to electronic or e-games?

Game consoles became a must-have item in households in the Western world more than 20 years ago. The first version of Sony PlayStation launched in 1994 sold 100 million units. I should admit I, too, got hold of a PS2 PlayStation unit some 15 years ago. I topped it with Guitar Hero a year later. But I may have been the rare Indian consumer to have invested in e-gaming consoles. I did not have a teenager at home to play the games with and soon lost interest. In a related note, the product category never took off in India; maybe high prices (console + games), inadequate promotion and patchy distribution may have contributed to the dismal performance of this category.

We Indians tend to jump across technologies. We never did adopt electronic typewriters or even word processors. We jumped ahead to the PC era and started typing on Word, just as I am doing now.

In a similar vein, I used to wonder whether Indians will ever get addicted to online games. A few things happened to facilitate this. First was the launch of Reliance Jio that made mobile internet highly affordable, even free for a few months. Then came the low-cost smartphones; you did not need a ₹25,000 smart phone to watch videos or download games. Finally came the Covid lockdown. A report (*Frontline*, May 8, 2023) says that Indian mobile game downloads jumped from 1.8 billion in Q1 2020 to 2.7 billion in Q2 2020. The number of online gamers crossed 433 million in FY21, says the same report, and it will cross 650 million by FY25.

Not all gamers are playing for money. There are the casual gamers; you can see them in bus stops and trains. These are big revenue spinners for gaming companies; they pay to play a better version of the game. All mobile games have a freemium game where they entice consumers with a free version only to make them move to a higher level. With the universal availability of UPI-based payment interfaces, you may not even have to break your game to buy tokens and move to a higher level.

Then there is RMG, or real money games. A report said that an average player spends ₹400 per month to play the games for around 45 minutes a day, shelling out ₹10 to ₹15. Who are these players and when do they play?

The larger gaming companies will probably know the details to the last digit. Sensor Tower's State of Mobile Gaming 2022 report said that 43 per cent of Indian gamers are women (the number is 40 per cent for South East Asia); while mobile gaming is largely the hobby of the young, 31 per cent of Indian (and 40 per cent of South East Asian) gamers are over 45 years old. Yet another report in WARC June 2022 said that in the UK, 79 per cent of adults aged 18-34 play games at least once a week, but that drops to 28 per cent for those aged 55 years and older. Similarly, the young tend to play games throughout the day while the older cohorts tend to play during the traditional prime-time hours.

Creating an engaging game is difficult. But more difficult is to get a consumer to download the app and engage with it. In this regard, the gaming firms in India have done the impossible in a relatively short period

With mobile gaming becoming such an important part of daily activity, advertising will not be far behind. The oldest form of advertising in e-gaming was the virtual billboards offered by football and racing games. Tiger Woods PGA Tour 2002 was littered with displays and product placements. This form of in-game advertising is becoming popular in India as well. In addition, brands are playing a role in the freemium conversions: "watch this ad and you can continue to play for another 15 minutes". The more adventurous brands are trying their hand at creating their own mobile games, or gamification as it is referred to. Coca-Cola had a game, Sprite CPL, in time for their Indian Premier League campaign and reported to have achieved 2.3 million sessions.

The challenge facing brands today is deciding where to put their money and how to get the best ROMI (return on marketing investment). Creating an engaging game is difficult. But more difficult is to get a consumer to download the app and engage with it. In this regard, the gaming companies in India have done the impossible in a relatively short period. They have created a new form of entertainment, largely harmless, by their aggressive promotion. Yes, real money games need stronger supervision. But other types of games, especially those that can impart skills, need a different treatment. It is a slippery slope to identify the good from the bad and ugly. Maybe a new game is needed to help us navigate which game to let our kids play.

Ambi Parameswaran is a best selling author, independent brand coach and founder brand-building.com a brand advisory. He can be reached at ambimgp@brand-building.com

pnb Housing
Finance Limited
Ghar Ki Baat

Regd. Office: 9th Floor Antriksh Bhawan, 22, K. G. Marg, New Delhi-110001
Phone: 011-23445200, Email: investor.services@pnbhousing.com, Website: www.pnbhousing.com
CIN : L65922DL1988PLC033856

EXTRACT OF CONSOLIDATED FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER AND HALF YEAR ENDED SEPTEMBER 30, 2023

(₹ in Crores)

Sl. No.	PARTICULARS	Quarter Ended 30.09.2023 (Unaudited)	Half Year Ended 30.09.2023 (Unaudited)	Quarter Ended 30.09.2022 (Unaudited)	Quarter Ended 31.03.2023 (Audited)
1.	Total Income from Operations	1,777.75	3,485.38	1,684.41	6,527.33
2.	Net Profit for the period (Before Tax, Exceptional and Extraordinary item)	507.11	953.79	340.43	1,360.91
3.	Net Profit for the period Before Tax (After Exceptional and Extraordinary item)	507.11	953.79	340.43	1,360.91
4.	Net Profit for the period After Tax (After Exceptional and Extraordinary items)	383.00	730.32	262.63	1,046.00
5.	Total Comprehensive Income for the period (Comprising Profit/(Loss) for the period after tax and other Comprehensive Income after tax)	389.65	721.94	313.72	1,123.06
6.	Paid up Equity Share Capital	259.58	259.58	168.62	168.86
7.	Reserve (excluding Revaluation Reserves)	13,950.05	13,950.05	10,269.68	10,845.00
8.	Securities Premium Account	6,446.92	6,446.92	4,063.08	4,072.48
9.	Net Worth	14,209.63	14,209.63	10,438.30	11,013.86
10.	Paid up Debt Capital/Outstanding Debt	53,565.02	53,565.02	51,846.30	53,651.32
11.	Outstanding Redeemable Preference shares	-	-	-	-
12.	Debt Equity Ratio	3.77	3.77	5.00	4.87
13.	Earnings per Share (of `10/- each)*				
	(1) Basic (`)	14.76	28.41	13.36	53.21
	(2) Diluted (`)	14.73	28.37	13.35	53.16
14.	Capital Redemption Reserve	NA	NA	NA	NA
15.	Debenture Redemption Reserve	NA	NA	NA	NA
16.	Debt Service Coverage Ratio	NA	NA	NA	NA
17.	Interest Service Coverage Ratio	NA	NA	NA	NA

** EPS for the quarters are not annualised.*
Pursuant to the Rights Issue of the Company EPS for the comparitive year/periods has been restated.

The key data relating to standalone results of PNB Housing Finance Limited is as under: (₹ in Crores)

Sl. No.	PARTICULARS	Quarter Ended 30.09.2023 (Unaudited)	Half Year Ended 30.09.2023 (Unaudited)	Year Ended 30.09.2022 (Unaudited)	Year Ended 31-03-2023 (Audited)
1.	Total Income from Operations	1,766.14	3,464.97	1,672.18	6,490.55
2.	Profit before Tax	509.17	960.40	338.21	1,366.81
3.	Tax Expense	124.77	223.32	75.30	310.54
4.	Net Profit after Tax	384.40	737.08	262.91	1,056.27
5.	Total Comprehensive Income for the period (comprising Profit/(Loss) for the period after tax and other Comprehensive Income after tax)	390.96	728.61	314.09	1,132.87

NOTES :
1 The above-mentioned results for the quarter and half year ended September 30, 2023 are reviewed and recommended by the Audit Committee of Board and subsequently approved by Board of Directors at the meeting held on October 23, 2023.
2 During the quarter ended September 30, 2023, the Company has allotted 35,866 equity shares of ₹ 10 each pursuant to exercise of stock options/ restricted stock units by employees.
3. During the quarter ended September 30, 2023, the Company has obtained certificate of registration to act as corporate agent (Composite) from Insurance Regulatory and Development Authority ("IRDA").
4. The above is an extract of the detailed format of financial results for quarter and half year ended September 30, 2023 filed with the Stock Exchanges under Regulation 33 and 52 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015, as amended. The full format of Standalone and Consolidated Financial Results for the quarter and half year ended September 30, 2023 are available on BSE (www.bseindia.com), NSE (www.nseindia.com) and the website of the Company (www.pnbhousing.com).
5. For other line items referred in Regulation 52(4) of SEBI (Listing and Other Disclosure Requirements) Regulations, 2015, pertinent disclosures have been made to Stock Exchange(s) and available on BSE (www.bseindia.com), NSE (www.nseindia.com) and the website of the Company (www.pnbhousing.com).

For and on behalf of the Board of Directors

Date : October 23, 2023
Place : New Delhi

Girish Kousgi
Managing Director & CEO
DIN : 08524205

WE ACCEPT PUBLIC DEPOSITS AT ATTRACTIVE RATES OF INTEREST | CALL : 1800-120-8800 | SMS : 'PNBHFL' TO 56161 | Website : www.pnbhousing.com

आईसीआईसीआई बैंक के सितंबर तिमाही में शानदार आंकड़ों के बाद

विश्लेषकों के बीच भारी उत्साह

निकिता वशिष्ठ
नई दिल्ली, 23 अक्टूबर

विश्लेषकों ने सोमवार को कहा कि आईसीआईसीआई बैंक का शेयर अल्पावधि में एचडीएफसी बैंक के मुकाबले बेहतर प्रदर्शन कर सकता है। संदीप बख्शी के नेतृत्व वाले आईसीआईसीआई बैंक ने वित्त वर्ष 2024 की सितंबर तिमाही में मजबूत नतीजे दर्ज किए हैं। उनका कहना है कि वित्तीय नतीजों से इस बात की पुष्टि हुई है कि आईसीआईसीआई बैंक प्रौद्योगिकी-केंद्रित पहलों की मदद से एचडीएफसी बैंक की तुलना में ज्यादा मजबूत वृद्धि बरकरार रखने में सफल हो रहा है। वहीं एचडीएफसी बैंक को विलय संबंधित चुनौतियों का सामना करना पड़ रहा है।

पिछले तीन महीनों में आईसीआईसीआई बैंक का शेयर 6.7 प्रतिशत गिरा है, जबकि एचडीएफसी बैंक में 10.14 प्रतिशत की गिरावट आई।

इसलिए दूसरी तिमाही के प्रदर्शन ने आईसीआईसीआई बैंक को वित्त वर्ष 2024-25 के दौरान परिसंपत्ति गुणवत्ता सुधार और लगातार वृद्धि के साथ मजबूत प्रतिफल अनुपात की राह पर ला दिया है। जेएम फाइनैंशियल के विश्लेषकों ने कहा है, 'आईसीआईसीआई बैंक ने पिछले 3/6/12 महीनों के दौरान निफ्टी बैंक सूचकांक के मुकाबले -1 प्रतिशत/+0.5 प्रतिशत/-4 प्रतिशत तक कमजोर प्रदर्शन किया है और इसलिए हमें अनुकूल वृद्धि तथा बैंक को मजबूत क्रियान्वयन का लाभ मिलने की संभावना है।' बैंक के नतीजों पर ब्रोकरों की रायः

एमके ग्लोबल
रेटिंगः खरीदें
कीमत लक्ष्यः 1,375 रुपये

आईसीआईसीआई बैंक सालाना आधार पर 18 प्रतिशत/तिमाही आधार पर 5 प्रतिशत की ऋण वृद्धि के साथ आगे बना हुआ है और इस तरह वह अपने सबसे बड़े प्रतिस्पर्धी एचडीएफसी बैंक को भी पीछे छोड़ रहा है। रिटेल वृद्धि सालाना आधार पर 22 प्रतिशत के साथ मजबूत बनी हुई है और इसलिए वृद्धि के लिए असुरक्षित ऋणों पर निर्भरता घट रही है।

एसएमई बहीखाता भी सालाना आधार पर 29 प्रतिशत बढ़ा, जिसे बैंक ने नए विकास इंजन के तौर पर चिह्नित किया है।

नुवामा इंस्टीट्यूशनल इक्विटीज
रेटिंगः खरीदें
कीमत लक्ष्यः 1,180 रुपये

आईसीआईसीआई बैंक मजबूत बैलेंस शीट और प्रतिस्पर्धियों से बेहतर आय प्रोफाइल वाले बैंकों में शमिल रहा है। भले ही उसका शुद्ध ब्याज मार्जिन (एनआईएम) एक और तिमाही में सुस्त रह सकता है लेकिन हम इसे प्रतिस्पर्धियों की तुलना में बेहतर प्रदर्शन करते देख रहे हैं।

फिलिप कैपिटल
रेटिंगः खरीदें
कीमत लक्ष्यः 1,140 रुपये

छोटे आकार के असुरक्षित उत्पादों में उद्योग में दबाव के संकेत निवेश धारणा प्रभावित कर रहे हैं। हालांकि मजबूत बैलेंस शीट और पूंजी स्थिति के साथ बैंक व्यवस्था में वृद्धि के अवसरों का लाभ उठाने को तैयार है। हमें वित्त वर्ष 2024/25 में 15.4 प्रतिशत/13.6 प्रतिशत से अधिक की आय वृद्धि का अनुमान है जिससे बैंक को 2 प्रतिशत आरओए दर्ज करने में मदद मिल सकती है।

कोटक इंस्टीट्यूशनल इक्विटीज
रेटिंगः खरीदें
कीमत लक्ष्यः 1,140 रुपये

आईसीआईसीआई बैंक अन्य सेगमेंटों में तेज वृद्धि दर्ज कर रहा है और तेज रफ्तार के लिए असुरक्षित ऋणों के पोर्टफोलियो पर पूरी तरह से निर्भर नहीं है। हमारा मानना है कि इस सेगमेंट में परिसंपत्ति गुणवत्ता से जुड़ी चिंताएं बैंक के लिए नई नहीं हैं। ध्यान देने की बात यह है कि आईसीआईसीआई बैंक प्रतिस्पर्धियों में संभवतः अच्छी स्थिति में बना हुआ है।

मोतीलाल ओसवाल फाइनैंशियल सर्विसेज
रेटिंगः खरीदें
कीमत लक्ष्यः 1,120 रुपये

आईसीआईसीआई बैंक ने सितंबर तिमाही में शानदार आंकड़े दर्ज किए, क्योंकि उसे एनआईआई में सुधार तथा मजबूत परिसंपत्ति गुणवत्ता से मदद मिली। हमने वित्त वर्ष 2024/वित्त वर्ष 2025 के अनुमान 3 प्रतिशत/4 प्रतिशत तक बढ़ा दिए हैं।

एशिया प्रशांत की 50 अग्रणी फर्मों ने गंवाया बाजार पूंजीकरण

आरआईएल, एचयूएल, आईटीसी समेत अग्रणी वैश्विक फर्मों का बाजार पूंजीकरण तीसरी तिमाही में 185 अरब डॉलर से ज्यादा घटा

पुनीत वाधवा
नई दिल्ली, 23 अक्टूबर

एशिया प्रशांत की 50 अग्रणी फर्मों ने कैलेंडर वर्ष 2023 की सितंबर तिमाही में संचयी तौर पर बाजार पूंजीकरण में 185 अरब डॉलर की गिरावट दर्ज की है। लंदन की एनालिटिक्स व कंसल्टिंग कंपनी ग्लोबलडेटा की हालिया रिपोर्ट से यह जानकारी मिली।

रिपोर्ट में कहा गया है कि तिमाही आधार पर बाजार पूंजीकरण में तीव्र गिरावट की वजह चीन की अर्थव्यवस्था की कमजोरी और अनिश्चित वैश्विक आर्थिक हालात के कारण क्षेत्र से निर्यात का सिकुड़ना है।

ग्लोबलडेटा के विश्लेषक (बिजनेस फंडामेंटल्स) एम ग्रैंडी ने कहा, तिमाही के दौरान 50 अग्रणी कंपनियों में से 27 ने अपने-अपने बाजार पूंजीकरण में तिमाही आधार पर गिरावट दर्ज की और यह 4 लाख करोड़ डॉलर से 3.7 लाख करोड़ डॉलर रही। चीन के हालात, सुस्त देसी प्रॉपर्टी मार्केट और बाहरी मांग में कमजोरी का देसी परिवारों व कारोबारी भरोसे पर नकारात्मक असर पड़ा। एशिया प्रशांत क्षेत्र पर कमजोर वैश्विक मांग, महंगी फंडिंग, स्थिर या अनियंत्रित महंगाई और कच्चे तेल की कीमतों में बढ़ोतरी का बोझ निकट भविष्य में बना रह सकता है।

हालांकि एचडीएफसी बैंक का एमकैप 20.3 फीसदी चढ़कर 139.4 अरब डॉलर पर पहुंच गया, जिसे कुल उधारी में 15.7 फीसदी की बढ़त और जमाओं में 19.2 फीसदी के इजाफे से सहारा मिला

इस सूची में वित्तीय सेवा व तकनीकी क्षेत्र की कंपनियां सबसे ऊपर रही। 50 अग्रणी कंपनियों में 16 वित्तीय सेवा क्षेत्र की रही, वहीं 13 तकनीकी क्षेत्र की। भौगोलिक लिहाज से 23 कंपनियां चीन की है, जापान की 10 और भारत की नौ।

उधर, एचडीएफसी बैंक और एक और फर्म ने तिमाही आधार पर 20 फीसदी से ज्यादा की बढ़त दर्ज की, वहीं एआईए समूह व किएंस कॉर्प ने अपने-अपने बाजार पूंजीकरण में 15 फीसदी से ज्यादा की गिरावट दर्ज की।

एचडीएफसी बैंक का एमकैप 20.3 फीसदी चढ़कर 139.4 अरब डॉलर पर पहुंच गया, जिसे कुल उधारी में 15.7 फीसदी की बढ़त और जमाओं में 19.2 फीसदी के इजाफे से सहारा मिला।

ग्लोबलडेटा की रिपोर्ट में कहा गया है कि उत्साहजनक प्रदर्शन को सभी सेगमेंट में सकारात्मक नतीजों से सहारा मिला यानी विशाखित शुल्क आय और परिसंपत्ति की मजबूत गुणवत्ता।

भारतीय कंपनियों रिलायंस इंडस्ट्रीज (8 फीसदी), हिंदुस्तान यूनिलीवर (7.9 फीसदी) और आईटीसी (1.3 फीसदी) ने अपने-अपने एमकैप में तिमाही के दौरान गिरावट दर्ज की। दूसरी ओर, टीसीएस, इन्फोसिस, भारती एयरटेल, एसबीआई और आईसीआईसीआई बैंक ने सितंबर तिमाही में अपने-अपने मार्केट कैप में बढ़ोतरी दर्ज की।

इन्फोसिस व टीसीएस के लिए तिमाही नतीजे अहम उत्प्रेरक साबित हुए, जिसने इन शेयरों को निवेशकों के रेडार पर वापस ला दिया। हालांकि उनके शेयरों में उतारचढ़ाव जारी है, जिसकी वजह वृद्धि का घटता अनुमान है। दूसरी ओर, आरआईएल ने एमकैप में 8 फीसदी की गिरावट दर्ज की, जिसकी वजह जियो फाइनैंशियल के अलग होने के बाद शेयरों में हो रहा एकीकरण है। ग्लोबलडेटा की रिपोर्ट में ये बातें कही गई है।

इस बीच, हिंदुस्तान यूनिलीवर ने वित्त वर्ष 24 की पहली तिमाही के नतीजे के बाद अपने शेयर की कीमतों में नीचे के रुख का सामना किया क्योंकि नतीजे बाजार की उम्मीदों के मुताबिक नहीं रहे। साथ ही बढ़ती महंगाई से उपभोक्ताओं की तरफ से होने वाले खर्च का भी प्रभाव पड़ा।

सर्वोच्च स्तर पर बीएसई का शेयर

बीएस संवाददाता
मुंबई, 23 अक्टूबर

सात फीसदी उछला शेयर, एक्सचेंज ने सेंसेक्स के ऑप्शन कारोबार के लिए लेनदेन शुल्क में बदलाव किया है, जो 1 नवंबर से प्रभावी होगा

बीएसई का शेयर सोमवार को करीब 7 फीसदी की उछाल के साथ अब तक के सर्वोच्च स्तर 1,695 रुपये पर बंद हुआ। यह बढ़ोतरी एक्सचेंज की तरफ से सेंसेक्स के ऑप्शन कारोबार में लेनदेन शुल्क में किए गए बदलाव के कारण देखने को मिली। यह बदलाव 1 नवंबर से प्रभावी होगा।

एक्सचेंज ने कहा कि इक्विटी डेरिवेटिव के बाकी अनुबंधों के लिए दरें अपरिवर्तित रहेंगी। अक्टूबर में अब तक बीएसई सेंसेक्स ऑप्शन का रोजाना औसत कारोबार 23,616 करोड़ रुपये रहा है। जुलाई से अब तक रोजाना औसत कारोबार में चार गुने की उछाल आई है, जो तब 5,617 करोड़ रुपये था। हालांकि यह अभी भी एनएसई इंडेक्स ऑप्शन के वॉल्यूम का मामूली हिस्सा भर है।

संशोधन के बाद सेंसेक्स ऑप्शंस के लिए लेनदेन शुल्क 500 रुपये प्रति करोड़ से शुरू होगा और यह 3 करोड़ रुपये के मासिक टर्नओवर के स्लैब तक के लिए है। 3 करोड़ से 100 करोड़ रुपये के मासिक टर्नओवर के लिए यह 3,750 रुपये होगा।

बीएसई ने कहा, जल्द एक्सपायर होने वाले ऐसे अनुबंधों पर प्रीमियम आधारित टर्नओवर की गणना रोजाना आधार पर होगी और इसे माह के अंत में संचयी बना दिया जाएगा।

मई में सेंसेक्स और बैंकेक्स डेरिवेटिव अनुबंधों की दोबारा पेशकश के बाद से बीएसई के शेयरों में काफी तेजी देखने को मिली है। इन अनुबंधों का आकार छोटा है और सप्ताह में एक्सपायरी होती है। इस साल शेयर कीमतों में 213 फीसदी से ज्यादा का इजाफा हुआ है।

इसकी दोबारा पेशकश के साथ बीएसई ने इसकी कीमत एनएसई के मुकाबले काफी कम रखी है ताकि अपने प्लेटफॉर्म पर ज्यादा ट्रेड आकर्षित कर सके। यह कोशिश इस सेगमेंट में अपनी पकड़ दोबारा बहाल करने के लिए है, जिसका असर दिख रहा है। जून 2023 के शून्य के मुकाबले अब बीएसई डेरिवेटिव प्लेटफॉर्म पर ऐक्टिव क्लाइंटों की संख्या 4 लाख हो गई है।

हालांकि पिछले हफ्ते एचडीएफसी सिक्योरिटीज ने अपनी रिपोर्ट में कहा था कि बीएसई अपनी कीमतों में इजाफा करेगी, जो आगे उसके राजस्व की रफ्तार को सहारा देगा।

सेबी के डिजिटल फॉरेंसिक सेवा पैनल में 12 फर्म

पूंजी बाजार नियामक सेबी ने तलाशी एवं जब्ती कार्रवाई के दौरान डेटा जुटाने में अपनी टीमों को मदद पहुंचाने के लिए अर्न्स्ट ऐंड यंग एलएलपी और केपीएमजी एश्योरेंस एंड कंसल्टिंग सर्विसेज एलएलपी समेत 12 फर्मों को नियुक्त किया है।

इन पैनल में शामिल कंपनियां तलाशी टीमों को डिजिटल फॉरेंसिक सेवाएं मुहैया कराएंगी। सेबी ने हाल ही में जारी एक सार्वजनिक नोटिस में यह जानकारी दी। इसके मुताबिक, चुनी गई फर्मों में बेकर टिली बिजनेस एडवाइजरी सर्विसेज, साइबरमेट फॉरेंसिक ऐंड डेटा सिक्योरिटी सॉल्यूशंस, साइंट टेक्नोलॉजिज, ईसीएस इन्फो टेक, इनेफू लैब्स, महेन टेक्नोलॉजिज, नांगिया ऐंड कंपनी एलएलपी, नेट्रिका कंसल्टिंग इंडिया, पेलोरस टेक्नोलॉजिज और सिस्टूल्स सॉफ्टवेयर शामिल हैं।

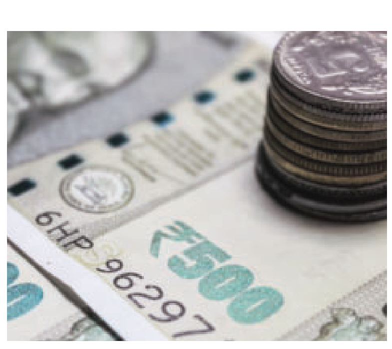
पैनल में शामिल फर्म सेबी को अगले दो साल तक डिजिटल फॉरेंसिक सेवाएं देंगी। सेबी ने अगस्त में डिजिटल फॉरेंसिक सेवाओं के क्षेत्र में अनुभवी सेवा प्रदाताओं से आवेदन आमंत्रित किए थे। सेबी के तलाशी एवं जब्ती अभियानों के दौरान मोबाइल, कंप्यूटर और टैबलेट से डिजिटल साक्ष्य जुटाने, उसके अधिग्रहण और विश्लेषण के लिए डिजिटल फॉरेंसिक सेवाओं में अनुभवी योग्य सेवा प्रदाताओं से आवेदन मंगाए गए थे। *भाषा*

स्वैप अनुबंध की उम्मीद से रुपये में मजबूती बरकरार

अंजलि कुमारी
मुंबई, 23 अक्टूबर

हाजिर बाजार में रुपया स्थिर बना रहा और वायदा प्रीमियम में भी उतनी गिरावट नहीं आई, जितना सोमवार को अनुमान जताया गया था, क्योंकि आरबीआई द्वारा 5 अरब डॉलर के स्वैप की संभावना है। डीलरों का कहना है कि यदि आरबीआई ने बिक्री/खरीद स्वैप को परिपक्व होने और सोमवार को 5 अरब डॉलर प्राप्त करने की अनुमति दी होती, तो इसके परिणामस्वरूप व्यवस्था में डॉलर की भारी कमी हो सकती थी, जिससे अमेरिकी मुद्रा के लिए मांग में इजाफा हो जाता।

रुपया सोमवार को डॉलर की तुलना में 83.19 पर बंद हुआ, जबकि शुक्रवार को यह 83.12 पर था।



पिछले वर्ष अप्रैल के दौरान, जब आरबीआई ने सेल/बाई स्वैप को क्रियान्वित किया था तो भारतीय मुद्रा रूस-यूक्रेन युद्ध की वजह से अपने ऐतिहासिक निचले स्तर के आसपास मंडरा रही थी। स्वैप खरीद-बिक्री की घोषणा के बाद, एक वर्षीय फॉरवर्ड डॉलर/रुपये पर प्रीमियम काफी बढ़ गया था।

एक वर्षीय डॉलर/रुपया वायदा अनुबंध पर प्रीमियम सोमवार को 1.66 प्रतिशत पर था, जो शुक्रवार को 1.69 प्रतिशत था। यदि स्वैप की परिपक्वता को आगामी तारीख तक बढ़ाया जाता है तो इससे प्रीमियम में बड़ी गिरावट थम सकती है।

स्थानीय मुद्रा दिन के दौरान 83.11 से 83.18 रुपये प्रति डॉलर के दायरे में रही। बाजार कारोबारियों का मानना है कि डॉलर के मुकाबले रुपया कमजोर बना रहेगा, लेकिन माना जा रहा है कि यदि केंद्रीय बैंक समय पर हस्तक्षेप करे तो भारतीय मुद्रा 83.28 प्रति डॉलर के आसपास पहुंच सकती है।

सुधार के संकेत मगर गांवों में उपभोग कम

अक्षरा श्रीवास्तव
नई दिल्ली, 23 अक्टूबर

भारत के गांवों में रोजमर्रा के सामानों (एफएमसीजी) की खपत शहर की तुलना में कम है। सितंबर में कैंटार की एफएमसीजी पल्स रिपोर्ट के अनुसार, साल 2023 में अब तक शहरी एफएमसीजी की वृद्धि 6.1 फीसदी है जबकि ग्रामीण इलाकों में यह महज 2.8 फीसदी ही रही। रिपोर्ट में कहा गया है, 'पिछली तिमाही में शहरी क्षेत्र में रोजमर्रा की वस्तुओं की मांग में सुधार देखा गया है, जबकि ग्रामीण क्षेत्रों में अभी भी तनाव बना हुआ है।'

सरकार द्वारा मुफ्त अनाज वितरण योजना समाप्त करने के बाद गेहूं का आटा की खरीदारी फिर से शुरू होने से घरेलू खपत में वृद्धि देखी गई है। रिपोर्ट में कहा गया है, 'इस साल आटा ने गांवों के मुकाबले शहरी इलाकों को अधिक प्रभावित किया है। शहरी क्षेत्र में 25 फीसदी की वृद्धि के मुकाबले, ग्रामीण इलाकों में आटा की खपत केवल 18 फीसदी बढ़ी है। नतीजतन, शहरी और ग्रामीण इलाकों में आटा के बिना वृद्धि 1.7 फीसदी रही।'

सौंदर्य प्रसाधन श्रेणियों में भी शहरी क्षेत्रों से मजबूत मांग देखी गई है। यह 4 फीसदी की वृद्धि है। गांवों से इस श्रेणी में भी मांग शहरों की तुलना में केवल आधी रही। रिपोर्ट में कहा गया है कि गर्म पेय पदार्थों की शहरों में मजबूत मांग रही जबकि गांव में ठंडे पेय पदार्थों की काफी बिक्री हुई। कांतार की रिपोर्ट में कहा गया है, 'हल्के-फुल्के खाने की चीजों में वृद्धि के मामले में ग्रामीण इलाके शहरों से काफी आगे निकल गए। गांवों में इनकी मांग 18 फीसदी रही जबकि शहरों में 11 फीसदी। इसका मतलब हुआ कि भले ही गांव शहरी समग्र विकास में पीछे है मगर ग्रामीण क्षेत्र में अभी भी वृद्धि के मजबूत क्षेत्र हैं और इनके अधिक विवेकाधीन होने का मतलब है कि ग्रामीण अगली कुछ तिमाहियों में बड़ी वृद्धि के लिए तैयार हैं।'

कंपनी की दूसरी तिमाही के नतीजे जारी करने के दौरान एचयूएल के प्रबंध निदेशक और मुख्य कार्याधिकारी रोहित जावा ने निवेशकों को बताया था कि भारत की प्रति व्यक्ति एफएमसीजी खपत अन्य देशों की तुलना में काफी कम है और इसके भीतर ग्रामीण क्षेत्रों की हिस्सेदारी काफी कम है। आईटीसी ने भी अपने दूसरी तिमाही के नतीजों के बाद कहा था कि सामान्य से कम मानसून और लगातार खाद्य महंगाई के कारण विशेष रूप से मूल्य खंड और ग्रामीण बाजारों में उपभोग मांग अपेक्षाकृत कम रही है। हालांकि, इसमें सुधार की गुंजाइश दिखती हैं।

सेलो वर्ल्ड का आईपीओ 30 को खुलेगा

घरेलू उत्पाद और स्टेशनरी विनिर्माता सेलो वर्ल्ड का 1,900 करोड़ रुपये का आरंभिक सार्वजनिक निर्गम (आईपीओ) 30 अक्टूबर को खुलेगा और एक नवंबर को बंद होगा। एंकर निवेशक 27 अक्टूबर को शेयरों के लिए बोली लगा सकेंगे। आईपीओ दस्तावेजों के अनुसार, यह निर्गम प्रवर्तकों और अन्य शेयरधारकों द्वारा पूरी तरह से बिक्री पेशकश (ओएफएस) पर आधारित है। इसमें 10 करोड़ रुपये के शेयर पात्र कर्मियों के लिए आरक्षित रखे गए हैं। कंपनी की पांच स्थानों- दमन, हरिद्वार (उत्तराखंड), बद्दी (हिमाचल प्रदेश), चेन्नई (तमिलनाडु) और कोलकाता (पश्चिम बंगाल) में 13 विनिर्माण इकाइयां हैं। *भाषा*

pnb Housing Finance Limited
Ghar Ki Baat

पंजीकृत कार्यालय : 9वां तल अंतरिक्ष भवन, 22, के.जी. मार्ग, नई दिल्ली–110001
फोन : 011–23445200, ईमेल : investor.services@pnbhousing.com, वेबसाइट : www.pnbhousing.com
CIN NO. L65922DL1988PLC033856

30 सितंबर, 2023 को समाप्त तिमाही और छमाही के लिए समेकित वित्तीय परिणामों का निष्कर्ष

(₹ करोड़ों में)

क्र. सं.	विवरण	30.09.2023 को समाप्त तिमाही (अलेखारक्षित)	30.09.2023 को समाप्त छमाही (अलेखारक्षित)	30.09.2022 को समाप्त तिमाही (अलेखारक्षित)	31.03.2023 को समाप्त वार्षिक (अंकेक्षित)
1.	संचालनों से कुल आय	1,777.75	3,485.38	1,684.41	6,527.33
2.	अवधि के लिए निवल लाभ (कर पूर्व, असाधारण और विशिष्ट मदों)	507.11	953.79	340.43	1,360.91
3.	अवधि के लिए निवल लाभ कर पूर्व (असाधारण और विशिष्ट मदों के बाद)	507.11	953.79	340.43	1,360.91
4.	अवधि के लिए निवल लाभ कर उपरांत (असाधारण और विशिष्ट मदों के बाद)	383.00	730.32	262.63	1,046.00
5.	अवधि के लिये कुल समग्र आय (समग्र लाभ/(हानि) शामिल अवधि के लिए कर उपरांत और कर उपरांत अन्य समग्र आय)	389.65	721.94	313.72	1,123.06
6.	इक्विटी अंश पूंजी	259.58	259.58	168.62	168.86
7.	आरक्षित (पुनर्मूल्यांकन आरक्षितों के अलावा)	13,950.05	13,950.05	10,269.68	10,845.00
8.	प्रतिभूति प्रीमियम खाता	6,446.92	6,446.92	4,063.08	4,072.48
9.	कुल मूल्य	14,209.63	14,209.63	10,438.30	11,013.86
10.	प्रदत ऋण पूंजी / बकाया ऋण	53,565.02	53,565.02	51,846.30	53,651.32
11.	बकाया प्रतिदेय योग्य वरीयता शेयर	-	-	-	-
12.	ऋण इक्विटी अनुपात	3.77	3.77	5.00	4.87
13.	प्रति शेयर आय (प्रत्येक रुपये 10/–)*				
	(1) मूलभूत (₹)	14.76	28.41	13.36	53.21
	(2) मिश्रित (₹)	14.73	28.37	13.35	53.16
14.	पूंजी ऋणमुक्ति संरक्षित	लागू नहीं	लागू नहीं	लागू नहीं	लागू नहीं
15.	ऋणपत्र ऋणमुक्ति संरक्षित	लागू नहीं	लागू नहीं	लागू नहीं	लागू नहीं
16.	ऋण सेवा आवृत अनुपात	लागू नहीं	लागू नहीं	लागू नहीं	लागू नहीं
17.	ब्याज सेवा आवृत अनुपात	लागू नहीं	लागू नहीं	लागू नहीं	लागू नहीं

* तिमाहियों के लिए ईपीएस वार्षिक नहीं है।
तुलनात्मक वर्ष/अवधि के लिए कंपनी के सही अंक ईपीएस के अनुसरण में इसे पुन प्रारंभ किया गया है।

पीएनबी हाउसिंग फाइनेंस लिमिटेड के स्टैंडअलोन वित्तीय परिणामों से संबंधित प्रमुख आंकड़े इस प्रकार हैं :– (₹ करोड़ों में)

क्र. सं.	विवरण	30.09.2023 को समाप्त तिमाही (अलेखारक्षित)	30.09.2023 को समाप्त छमाही (अलेखारक्षित)	30.09.2022 को समाप्त तिमाही (अलेखारक्षित)	31.03.2023 को समाप्त वार्षिक (अंकेक्षित)
1.	संचालनों से कुल आय	1,766.14	3,464.97	1,672.18	6,490.55
2.	कर पूर्व लाभ	509.17	960.40	338.21	1,366.81
3.	कर व्यय	124.77	223.32	75.30	310.54
4.	कर उपरांत निवल लाभ	384.40	737.08	262.91	1,056.27
5.	अवधि के लिये समग्र आय (समग्र लाभ/(हानि) शामिल अवधि के लिए कर उपरांत और कर उपरांत अन्य समग्र आय)	390.96	728.61	314.09	1,132.87

टिप्पणियाँ :

1. 30 सितंबर, 2023 को समाप्त तिमाही और छमाही के उपर्युक्त परिणामों की बोर्ड की लेखा परीक्षा समिति द्वारा समीक्षा और सिफारिश जाती है और बाद में 23 अक्टूबर, 2023 को आयोजित हुई बैठक में निदेशक मंडल द्वारा अनुमोदित किया गया है।
2. 30 सितंबर, 2023 को समाप्त तिमाही के दौरान, कंपनी ने कर्मचारियों द्वारा स्टॉक विकल्पों / प्रतिबंधित स्टॉक इकाइयों के अभ्यास के अनुसार ₹10 के 35,866 इक्विटी शेयर आवंटित किए हैं।
3. 30 सितंबर, 2023 को समाप्त तिमाही के दौरान, कंपनी ने बीमा नियामक और विकास प्राधिकरण (''आईआरडीए'') से कॉर्पोरेट एजेंट(समग्र) के रूप में कार्य करने के लिए पंजीकरण प्रमाण पत्र प्राप्त किया है।
4. उपरोक्त सेबी (सूचीकरण दायित्व और प्रकटीकरण आवश्यकताएं) विनियमों, 2015 विनियमन 33 और 52 के तहत स्टॉक एक्सचेंजों के साथ दायर 30 सितंबर, 2023 को समाप्त तिमाही और वर्ष के लिए वित्तीय परिणामों के विस्तृत प्रारूप का एक उद्धरण है। 30 सितंबर, 2023 को समाप्त तिमाही और वर्ष के लिए स्टैंडअलोन और समेकित वित्तीय परिणामों का पूरा प्रारूप बीएसई पर (www.bseindia.com), एनएसई (www.nseindia.com) और कंपनी की वेबसाइट (www.pnbhousing.com) पर उपलब्ध है।
5. सेबी (सूचीकरण दायित्व और प्रकटीकरण आवश्यकताएं) विनियमों, 2015 विनियमन 52(4) में निर्दिष्ट अन्य लाइन मदों के लिए, स्टॉक एक्सचेंजों को प्रासंगिक प्रकटीकरण किए गए हैं और (www.bseindia.com), एनएसई (www.nseindia.com) और कंपनी की वेबसाइट (www.pnbhousing.com) पर उपलब्ध है।

प्रति और निदेश मंडल की ओर से
गिरीश कौसगी
प्रबंध निदेशक और सीईओ
डीआईएन : 08524205

दिनांक : 23 अक्टूबर, 2023
स्थान : नई दिल्ली

WE ACCEPT PUBLIC DEPOSITS AT ATTRACTIVE RATES OF INTEREST | CALL : 1800-120-8800 | SMS : 'PNBHFL' TO 56161 | Website : www.pnbhousing.com